

Srednja šola Slovenj Gradec in Muta
Koroška cesta 11
2380 Slovenj Gradec

RAZISKOVALNA NALOGA

MIROVNIŠKI FESTIVAL – POVEZUJE ali GOLOBICA MIRU IN ŠE...



Mentorja: Mateja Gorišek, univ. dipl. ekon., in Roman Založnik, prof. zgo. in geo.

Avtorji: Saša Demiri, Blažka Knap, Ines Peruš

Slovenj Gradec, 11. 1. 2019

Kazalo vsebine

1	PREDSTAVITEV IZBRANE TEME IN STRUKTURA NALOGE.....	1
2	RAZISKOVALNI DEL	1
2.1	Analiza anket in intervjujev.....	1
2.2	Potrjevanje hipotez	2
3	OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA MIROVNIŠKI FESTIVAL POVEZUJE.....	2
3.1	Predstavitev ideje novih turističnih spominkov ob blagovni znamki Slovenj Gradec mesto glasnik miru.....	2
3.2	Umestitev ideje v prostor in čas »Mirovniški festival-povezuje«	3
3.3	Odločitev za izvedbo oz. organizacijo dvodnevne Mirovniškega festivala.....	5
3.4	Cilji.....	5
3.5	Načrt izvedbe festivala	6
3.6	Scenarij festivala	6
3.7	Post-up.....	7
3.8	Stroški.....	8
3.9	Trženje.....	8
3.10	SKLEPNI DEL.....	10
4	DODATEK K NALOGL.....	I
4.1	VIRI IN LITERATURA.....	I
4.2	Kazalo tabel.....	I
4.3	Kazalo slik.....	I
4.4	Kazalo prilog	I
	PRILOGA 1 ANALIZA ANKETNEGA VPRAŠALNIKA ZA OBISKOVALCE 29. MIROVNIŠKEGA FESTIVALA	II
	PRILOGA 2: ANALIZA SPLETNE ANKETE O MIROVNIŠKEM FESTIVALU IN TURISTIČNIH SPOMINKIH SLOVENJ GRADCA.....	IV
	PRILOGA 3: INTERVJU Z GOSPODOM HRABROSLAVOM PERGERJEM	VIII
	PRILOGA 4: INTERVJU Z GOSPODOM DIMITRIJEM KRANJCEM	IX
	PRILOGA 5: INTERVJU Z GOSPODOM VLADIMIRJEM ZUPANČIČEM	IX
	PRILOGA 6: ČASOVNICA FESTIVALA.....	X
	PRILOGA 7: OCENA STROŠKOV TRŽENJA	XII

1 PREDSTAVITEV IZBRANE TEME IN STRUKTURA NALOGE

V naši nalogi želimo predstaviti ideje in možnosti za boljšo, uspešnejšo promocijo Mirovniškega festivala v mestu Slovenj Gradec, ki se ponaša kot Mesto glasnika miru. Festival se vsako leto ob občinskem prazniku organizira z namenom širiti temeljno vrednoto človeštva – življenje v miru, ne le med domačini ampak tudi širše po Sloveniji in okoliških državah. Predlagale bomo širitev omenjenega festivala na dva dni, predstavile nove ideje za popestritev dogajanj, še zlasti v letu, ko praznuje 30. obletnico delovanja. Po našem mnenju je bil festival v zadnjih letih slabše obiskan, namenjen zlasti učencem in dijakom Slovenj Gradca in bližnje okolice. Zato želimo z našimi novimi predlogi in idejami povečati obisk na festivalu ter izboljšati njegovo sporočilnost po miru. Naš namen je tudi, da bi s svojimi predlogi pritegnile mlade in tiste, ki jim mir predstavlja osnovno vrednoto, ne le iz Koroške ampak iz celotne Slovenije in sosednjih držav, ki bi aktivno sodelovali pri raznih strokovnih, kulturnih, športnih, umetnostnih, gastronomskih aktivnostih, pri »podiranju« raznih rekordov, povečati ponudbo turističnih spominkov, vezanih na Slovenj Gradec kot Mesto glasnik miru.

V nalogi bomo analizirale dosedanje organizacije Mirovniških festivalov, njihove vsebine in obiskanost, ponudbo spominkov, zlasti tistih, ki so povezani z vsebino miru. Menimo, da ima mesto z organizacijo teh festivalov velik potencial za boljšo obiskanost, večjo prepoznavnost v Sloveniji kot v tujini. Na začetku našega raziskovanja smo postavile več ciljev in tri hipoteze, ki so nas vodile in usmerjale pri delu.

- V prvi hipotezi trdimo, da je Slovenj Gradec, kot Mesto glasnik miru med prebivalci Slovenije premalo poznan.
- V drugi hipotezi trdimo, da je Mirovniški festival, organiziran vsako leto kot spomin na dodelitev častnega naziva, premalo obiskan.
- V tretji hipotezi trdimo, da je spominkov, povezanih z nazivom Mesto glasnik miru in vsakoletno razpisano tematiko Mirovniškega festivala, premalo.

Seveda pa smo si pri našem raziskovanju postavile tudi nekaj ciljev, ki jih želimo uresničiti, in sicer: povečati število domačih in tujih obiskovalcev mesta, želja, da bi lahko z različnimi vsebinami vsakoletnih Mirovniških festivalov pošiljali v svet pomembna sporočila o pomenu trajnostnega razvoja planeta, o spoštovanju in sprejemanju različnosti med ljudmi, vseh živih bitij in narave kot celote, predlagati ideje za poživitev turistične ponudbe Mirovniškega festivala, ponuditi dodatne možnosti izdelovalcem domače in umetnostne obrti za ustvarjanje novih spominkov in dodatnega zaslужka. V sodelovanju z izdelovalci domače in umetnostne obrti bomo predlagale in izdelale primere spominkov povezanih z vsebino mirovniškega festivala.

2 RAZISKOVALNI DEL

2.1 Analiza anket in intervjujev

Da smo lahko pripravile konkretne ideje za popestritev festivala in z njim povezano ponudbo aktualnih spominkov, smo najprej pripravile in izvedle dve anketi, s katerimi smo želele izvedeti, ali vprašani poznajo Slovenj Gradec kot mesto miru in v tej povezavi vsakoletni Mirovniški festival, njihove aktivnosti in spominke. V skladu s pričakovanji smo izvedle, da večina bolj slabo pozna omenjeno mirovno blagovno znamko Slovenj Gradca, skoraj polovica anketirancev še ni ali pa je prvič obiskala Mirovniški festival. Po njihovih odgovorih sodeč bi moral organizator le tega poskrbeti za njegovo pestrejšo, aktualnejšo vsebino in različne aktivnosti, katerih bi se večina vprašanih tudi udeležila. Prav tako so vprašani podali kar nekaj za nas pomembnih informacij glede vsebine, oblike in cene spominkov, ki bi jih bili pripravljeni kupiti. Podrobno pa smo o vsebini festivala, predvsem pa o primernih in aktualnih spominkih, vezanih na ta dogodek, povprašale tudi različne oblikovalce domače in umetnostne obrti iz Slovenj Gradca in Mislinjske doline. Vsak od njih ima svoje, inovativne ideje za izdelavo in predstavitev spominkov. Intervjuvanci pravijo, da je zelo pomembno, da kupcem in obiskovalcem predstavimo zgodbo, saj jih bodo tako spominki bolj pritegnili k nakupu. Zelo pa je pomembno tudi, da so spominki uporabni in izvirni. Ugotavljajo, da jih v Slovenj Gradcu ne znajo dovolj ceniti, predvsem pa ne tržiti. Odpravile smo se tudi na teren, kjer smo preverile dosedanje ponudbo spominkov in lokacije, kjer jih trenutno prodajajo.

2.2 Potrjevanje hipotez

Z opravljenimi in analiziranimi anketnimi vprašalniki in intervjuji ter terenskim delom smo lahko le prve dve hipotezi delno potrdili, tretjo hipotezo pa smo v celoti potrdili.

1. Ugotovile smo, da 58 % anketirancev, obiskovalcev Mirovniškega festivala ve, da se Slovenj Gradec ponaša z nazivom Mesto glasnik miru, medtem ko večina (55%) anketirancev iz spletne ankete tega ne ve. Tako je ta hipoteza samo delno potrjena.
2. Z analizo odgovora na 3. vprašanje ankete za obiskovalce 29. Mirovniškega festivala jo lahko potrdimo, saj ugotavljamo, da je večina anketirancev bila na tem festivalu že večkrat, le 5 vprašanih je bila prvič na takšni prireditvi. Menimo, da so bili anketiranci v glavnem prebivalci (predvsem osnovnošolci in srednješolci) mesta Slovenj Gradec in okolice, ki so redni obiskovalci prireditve in že omenjeni dogodek dobro poznajo. Anketiranci v spletni anketi so sicer 57 % odgovorili, da so se že udeležili Mirovniškega festivala, vendar smo mnenja, da je to premalo. Zato hipotezo lahko le delno potrdimo.
3. To hipotezo lahko v celoti potrdimo. Z **analizo obsega trga spominkov** in načina prodaje le teh v Slovenj Gradcu, smo ugotovile, da je le peščica povezanih s to tematiko, spominek golobica pa izraža splošen, mednarodni priznan simbol miru. Spominke lahko obiskovalci kupijo le v turistično informacijskem centru v Slovenj Gradcu (TIC – u) in prodajalni Marjanca.

3 OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA MIROVNIŠKI FESTIVAL-POVEZUJE

3.1 Predstavitev ideje novih turističnih spominkov ob blagovni znamki Slovenj Gradec mesto glasnik miru

V nalogi, nas je zanimalo, katere spominke bi lahko, poleg mednarodno prepoznavne golobice miru, še ponudili obiskovalcem vsakoletnega mirovniškega festivala. Glede na analize naših raziskav (anketnih vprašalnikov, opravljenih intervjujev, terenskega raziskovanja in analize virov) smo se odločile predstaviti nekaj spominkov, ki smo jih tudi konkretno pripravile s pomočjo priznanih oblikovalcev umetnostne obrti iz Mislinjske doline in dijakov programa gastronom hotelir na Srednji šoli Slovenj Gradec in Muta. Trudile smo se, da bi pri tem čim bolj uporabljali naravne materiale, prav tako smo želele izdelati cenovno različne spominke za različne ciljne skupine obiskovalcev. Zgodba oziroma rdeča nit vseh spominkov je »povezovanje« vseh in vsega v naravi, kajti »vse« je del enotnosti - veselja in njegovih energij; ljudi kot razumskih, čustvenih in duhovnih bitij, živali, rastlin, nežive narave.

1. Lesena skrinjica spominkov z golobico iz Mirovniškega festivala

Lesena skrinjica z golobico je narejena iz bukovega lesa. Skrinjico lahko odpremo s pokrovom, ki ima ročaj v obliki golobice. Ta predstavlja mir in Mesto Glasnika miru. Na njej je vgraviran avtorjev logotip, logotip Srednje šole Slovenj Gradec in Muta in znak Slovenj Gradca kot Mesto glasnik miru. Dolga je cm, široka ... cm, visoka pa cm. Za estetski videz so v skrinjico vrezani pravokotniki, ki predstavljajo toke življenja in na vsakem kotu, kjer se črte sekajo, to predstavlja življenjske ovire, katere prebrodimo z ljubeznijo do sebe in drugih. Skrinjico lahko uporabimo kot samostojni spominek, služi pa lahko tudi za shranjevanje ostalih destinacijskih dragocenosti. Po naših željah in merah je to skrinjico izdelal Dr. Dimitrij Krajnc, ki je priznani umetnostni obrtnik iz Slovenj Gradca. Gre za unikaten in ročno izdelan spominek.

Predvidena cena takšne skrinjice, kot spominka je x €.

2. Energetsko zlato srce

Slika 1: Energetsko zlato srce



vir: Pergershop.si

Za tak spominek smo se odločile, ker živimo v mestu miru in nam to predstavlja osnovno vrednoto. Srce je narejeno iz medenega testa, ki počiva v hrastovih čebrih in je zlate barve. Osrednja tema spominka so zlate izbočene črte na obeh straneh srca. Desna stran predstavlja človeka, leva pa njegovo duhovnost. Od strani pa do polovice srca naštejemo 7 izbočenih zlati črt, ki predstavljajo 7 čaker v človekovem telesu: Razumem, vidim, govorim, ljubim, delam, čutim, sem. Za izdelavo tega srca je zaslužen gospod Hrabroslav Perger z dolgoletno tradicijo medičarstva in svečarstva

v Slovenj Gradcu v sodelovanju s priznanim slovenskim oblikovalcem Oskarjem Kogojem. Ta spominek bi bil primeren za obiskovalce, ki prisegajo na duhovno plat človeka in cenijo umetnost. Tak spominek lahko obiskovalci že sedaj kupijo v avtorjevem prodajnem salonu. Naša ideja pa je bila, da ga lahko vključimo med spominke na temo povezanosti, ki so del predstavljenega programa Mirovniškega festivala in del Lesene skrinjice spominkov. Energetska srca so v dveh velikostih, cena manjšega je 20 €, velik pa stane 30 €.

3. Ogrlica »Veriga prijateljstva« ali »Povezanost«

Slika 2: Ogrlica >>Veriga prijateljstva<<



vir: Lasten arhiv

Spominek z imenom Veriga prijateljstva ali Povezanost služi kupcu obiskovalcu kot ogrlica. Ponazarja povezanost, ljubezen, sodelovanje in prijateljstvo med ljudmi na svetu. Opomni nas na to, da si lahko med seboj vsi podamo roke, brez predsodkov, saj smo vsi enaki, enakopravni in del istega vesolja, istih energij. Izdelana je iz kovine in je delo umetnostnega obrtnika Vladimirja Zupančiča. Kovino smo izbrale kot material, ki s svojo trdnostjo kaže na to, da bi moral biti človek trdo – močno povezan z vsemi živimi bitji, z njimi sodelovati in delovati v skupno korist vseh. Prav tako je uporabljena vrstica iz naravnega materiala – kavčuka. Tudi ta spominek je unikaten in ročno izdelan. Predstavljen spominek je namenjen vsem, ki čutijo to povezanost med vsemi in vsem na zemlji. Verjetno pa bi ga bolj kupovale obiskovalke, različnih starosti. Po dolžini meri 6, 5 centimetrov, visok pa je 3 centimetre. Predvidena cena je 10 €.

4. Zapestnica s čakrami

Slika 3 Zapestnica s čakrami



vir: Lasten arhiv

Pri izdelavi zapestnice smo se odločile, da uporabimo dve, za nas najpomembnejši čakri, to sta ljubim in sem. Med seboj sta zelo povezani, saj mora človek sprva ljubiti sebe, se spoštovati, nato je pripravljen ljubiti druge ljudi in naravo. Čakri sta narejeni iz barvnega stekla v rdeči in zeleni barvi in sta lepo vidni na dnevni svetlobi ter pozitivno vplivata na človekovo počutje. Izdelal ju je umetnostni obrtnik, ki deluje v Slovenj Gradcu, gospod Matjaž Gostenčnik. Za sabo ima že dolgoletno kariero izdelovanja izdelkov iz stekla. Njegove ročno izdelane steklene čakre smo uporabile za izdelavo zapestnice, kjer smo uporabile naravno, kavčukovo vrvico. Ta spominek je namenjen obema spoloma in obiskovalcem različnih starosti. Predvidena cena je 10 €.

5. Piškot miru

Slika 4 Piškot miru



Vir: Osebnih arhiv

Poleg zgoraj opisanih spominkov smo se odločile, da predlagamo še spominek iz sveta kulinarike, ki vedno in povsod privlači kupce. Piškot je narejen iz dveh delov. Spodnji del je iz maslenega testa za piškote, prelitega s čokolado, zgornji del pa iz medena testa. Ta dva dela skupaj drži sladkorni limonov led. Prelit pa je z mlečno čokolado. Spodnji del je okrogle oblike, zgornji pa je v obliki golobice, ki predstavlja mir. Piškot je lahko odličen in cenovno ugoden spominek ter hkrati vedno dobrodošlo darilo, prileže pa se tudi kot vmesni obrok za sladkosnede obiskovalce. Pri izdelavi so sodelovali tudi dijaki programa gastronom hotelir Srednje šole Slovenj Gradec in Muta. Hranjen je v škatli iz lepenke. Predvidena cena je 3 €.

3.2 Umestitev ideje v prostor in čas »Mirovniški festival-povezuje«

Ideja – kaj?

Že skoraj tri desetletja Slovenj Gradec kot Mesto glasnik miru organizira Mirovniški festival, preko katerega širi pomen in ozavešča zlasti mlade o temeljni človekovi pravici, življenju v miru. Žal je v velikem delu sveta še danes to le velika želja prebivalcev, njihova resničnost je kruta in milijone ljudi sili v beg iz domačih krajev. Zato bi morali biti takšni dogodki danes še bolj odmevni in vsem pošiljati jasno in glasno sporočilo o miru, ki je temelj, da lahko ljudje živijo, preživijo in ustvarjajo oziroma uresničujejo svoje sanje. Po našem mnenju bi morali odgovorni v mestu to edinstveno priložnost izkoristiti v bolj glasno, množično in jasno izraženo artikulacijo potrebe po miru, spoštovanju vseh ljudi, živih bitij in narave na sploh, hkrati pa jo dograditi v bolj prepoznaven turistični dogodek, tako v Sloveniji kot tujini. Naša ideja je, da bi ga razširili v dvodnevni festival z različnimi aktivnostmi, ki bi bile primerne tako za mlade, kota za tiste, ki jim mir pomeni temeljno vrednoto. Udeleženci bi razpravljali o pereči problematiki svetovnega miru, vlogi mladih pri tem, organizirali športne aktivnosti, različne kulturne, glasbene dogodke, spoznavali umetnost kot del mirovniških gibanj.

Festival bi vključeval tudi aktivnosti na področju gastronomije, preko katere bi lahko spoznavali različne kulture in tudi tako vplivali na razbijanje posameznih stereotipov. Na mirovniških festivalih, saj doslej niso ponujali in prodajali spominkov, ki bi bili vezani na to tematiko, zato menimo, da bi morali v festival vključiti domače umetnostne obrtnike, ki bi na stojnicah prodajali svoje spominke. To bi bila tudi dobra priložnost za njihovo širšo prepoznavnost in dodaten zaslužek, obiskovalce pa bi kupljen spominek vedno spominjal na obiskan festival. V uvod ali kot zaključek festivala bi vsako leto spustili toliko golobic, kolikokrat je že bil organiziran mirovniški festival. Pretekli Mirovniški festivali, ki smo jih raziskale, so bili ti zelo različno vsebinsko pestri, zanimivi ter privlačni za obiskovalce. Najstarejše podatke, ki smo jih dobile iz Turistično informacijskega centra, od gospe Marije Lah, so za leto 2001, starejših ne hranijo v svojih arhivih. Na festivalu se odvijajo številne ustvarjalne dejavnosti in s tem za tisti dan oživijo samo središče mesta. Na podlagi analize mirovniških festivalov zadnjih deset let smo ugotovile, da so na začetku več vlagali v sam festival, potekal je več dni in bil vsebinsko široko zastavljen in privlačen za obiskovalce. Skozi leta pa se je pestrost festivala spreminjala. Slabost izvedbe v zadnjih letih je ta, da program ni dovolj zanimiv in je vsako leto podoben prejšnjemu, problem je tudi v višini denarnih sredstev, ki so namenjene z financiranje le tega (Spotur je organizator in financer tega festivala). Menimo, da trenutni festivali ne izkoriščajo dovolj možnih potencialov (glede virov naravne, kulturne dediščine, človeških virov), ki jih nudi Mislinjska dolina s središčem v Slovenj Gradcu. S svojo vsebino ne iščejo potencialnih obiskovalcev po celotni Sloveniji in tujini, ampak se v glavnem osredotočajo na najmlajše, osnovnošolce in dijake iz lokalnega okolja, ki so v glavnem prisotni, ker je obisk del letnih delovnih načrtov vrtcev in šol. Letošnje leto se je festivala udeležilo okoli 800 ljudi (po podatkih TIC SG). S to vrstno prestižno blagovno znamko, ki traja že 30 let, bi se lahko Slovenj Gradec bolje promoviral. V nalogi smo zato predlagale konkretne ideje za nove spominke in nekaj svežih predlogov, s katerimi bi postal festival bolj privlačen in obiskan. **Naša ideja je, da bi festival v 2019 poimenovali «Mirovniški festival – povezuje».**

Vsebine na dvodnevem festivalu:

1. Aktualni globalni problemi in mir povezuje, 2. Prijateljstvo povezuje, 3. Kulinarika povezuje, 4. Šport povezuje, 5. Kultura povezuje, 6. Dediščina povezuje, 7. Spominki povezujejo, 8. Umetnost povezuje, 9. Prostovoljstvo povezuje, 10. Družabna omrežja povezujejo

Komu je namenjeno?

Festival je namenjen mladim, raznim društvom, klubom, osnovnim in srednjim šolam, vrtcem in vsem tistim, ki jim je problematika miru, trajnosti in povezovanja vseh živih bitij pomembna.

Kje?

Festival bi potekal na več lokacijah v Slovenj Gradcu in njeni okolici, osrednje aktivnosti, pa bi se odvijale na Glavnem trgu. Postavljena bi bila dva odra, eden pri dvorcu Rotenturn, drugi pa na Glavnem trgu pred Venetskim konjem. Odbojkarsko igrišče pa bi postavili na trgu Svobode pred cerkvijo Svete Elizabete. Na Glavnem trgu bi postavili stojnice, na katerih bi se predstavljala razna društva, klubi, organizacije, šole, vrtci, umetnostni obrtniki s svojimi izdelki. Razni športni, kulturni dogodki, ustvarjalne delavnice, predavanja bi se odvijali na šolah, v Koroški galeriji likovnih umetnosti in Koroškem pokrajinskem muzeju.

Kdaj?

Festival bi se odvijal v času pridobitve naziva Slovenj Gradca kot Mesto glasnik miru. Ta obletnica se praznuje tretji teden v mesecu septembru.

Kako?

Ob sestavljanju programa smo razmišljale, kako bi se lahko povezale z določenimi organizatorji, ki bi pripomogli pri izpeljavi celotnega festivala. Program smo sestavljale v smeri, da bi festival postal pester, zanimiv in privlačen, prav tako smo poskušale izboljšati ponudbo na področju aktivnosti, turističnih ogledov, animacij in kulinarike. K sodelovanju bi povabile tudi domače obrtnike, ki bi s tem povečali svojo in prepoznavnost mesta. Prav tako želimo vključiti Srednje šole na Koroškem, mladinske, prostovoljske in druge organizacije, klube z Slovenije, avstrijske Koroške in pobratenih mest ter jih z našim programom privabiti v Mesto miru.

Organizacijo festivala bo tako kot sedaj prevzel Javni zavod Spotur (TIC) s pomočjo Mestne občine Slovenj Gradec.

K sodelovanju bi povabili mladinske organizacije, društva, klube iz celotne Slovenije in tujine (iz pobratenih mest, sosednje avstrijske Koroške), ki bi se na festivalu predstavljali na stojnicah, sodelovali bi v raznih delavnicah, animacijah in igrah za medsebojno povezanost. Vsi udeleženci festivala bi morali pravočasno najaviti vse sodelujoče za različne razpisane aktivnosti na TIC –u Slovenj Gradec. Ta pa bi jim predstavil ponudbe za pravočasno rezervacijo nastanitev v Slovenj Gradcu in okolici. Festival je potrebno prijaviti kot javno prireditev, prav tako pa bomo potrebovali dovoljenje za izvedbo javne prireditve na javni cesti. Podati moramo vlogo za dovoljenje za izvedbo tekmovalnih športnih in kuharskih prireditev, tudi za plesne aktivnosti potrebujemo dovoljenje. Na festivalu bo potrebno tudi varovanje, za katerega bomo zadolžili podjetje Sintal, ob športnih in kuharskih prireditvah pa bomo prav tako potrebovali reševalce in gasilce. Tekom prireditve pa bo spremenjen prometni režim v obeh padnicah v mestno jedro. Javni zavod Spotur kot **organizator in koordinator festivala bo poslal vabila vsem sodelujočim na festivalu in posebnim gostom in sicer:** predsedniku države g. Borutu Pahorju, osrednji gostji gospe Lučki Kajfež Bogataj, županom vabljenih občin, **predstavnikom** vrtcev, šole, mladinskih, prostovoljnih organizacij in društev iz Slovenije, avstrijske Koroške in pobratenih mest. Prav tako bi javni zavod poskrbel za vabila izdelovalcem domače in umetnostne obrti. Koroške gostince bi lahko pisno pozval, da v času trajanja festivala nudijo obiskovalcem tipične koroške jedi ter pijače in napitke, še zlasti tiste, povezane z znanimi osebnostmi. Javni zavod bi poskrbel tudi materialne osnove za izvedbo festivala, to so stojnice, tehnično akustična oprema, odbojgarsko igrišče na mivki, prevozi, vodenja in tiskanje zbornika ter za trženjske aktivnosti v klasičnih in elektronskih medijih. Javni zavod in Mestna občina bi poskrbela za ustrezno finančno konstrukcijo. Pri vmesnih aktivnostih bi lahko svoj prispevek dodali še priznani domači obrtniki, osnovne šole in vrtci ter Šolski center Slovenj Gradec. Dijaki programa gastronomsko turistični tehnik (Srednje šole Slovenj Gradec in Muta), bi v okviru svoje delovne prakse pomagali pri organizaciji programa in pri povezovanju ter v sodelovanju s Koroškim pokrajinskim muzejem pripravili vodenje po mestu in predstavitvi dediščine Slovenj Gradca in Mislinjske doline. Dijaki programa gastronom-hotelir, pa bi pripravili piškote v obliki golobice, dijakinja in dijaki predšolske vzgoje pa bi skupaj z vrtci in osnovnimi šolami poskrbeli za animacije otrok in izvedbo verige prijateljstva. Koroška Galerija likovnih umetnosti Slovenj Gradec bi lahko sodelovala s svojimi strokovnimi sodelavci pri likovnem ustvarjanju in kreativnih delavnicah, Koroški pokrajinski muzej pa pri predstavitvi Klub Koroških študentov KKŠ, pa bi poskrbel za promocijo festivala pri mlajših generacijah in sprotne obveščanja o dogajanju na festivalu, pripomogel pri izbiri glasbenih skupin.

3.3 Odločitev za izvedbo oz. organizacijo dvodnevne Mirovniškega festivala

Namen festivala je poleg predstavljanje, ozaveščanje svetovnih, globalnih problemov vezanih na mir, druženje med ljudmi ter tudi združevanje tradicije, običajev in preteklosti Slovenj Gradca kot Mesta glasnika miru z obiskovalci. To bomo naredili z debatami med udeleženci, skozi različne vidike umetniškega izražanja sodelujočih na festivalu, z različnimi animacijami, tradicionalno kuhinjo, povezovanjem z domačimi umetnostnimi obrtniki,... Sam festival bomo osvežili z novimi spominki svežimi idejami, pristopi mladih in izkušnjah starejših ter ga poskušali narediti v bolj zanimivega, živahnega s pestrejšo ponudbo, ki bo privabila obiskovalce še iz drugih krajev.

3.4 Cilji

Glavni cilj našega produkta je, da bi dosedanje obliko in organizacijo Mirovniškega festivala popestrili, ga naredili bolj zanimivega, mu dodali različne aktivnosti, ki bi povezale ljudi z ozaveščanjem o globalnih svetovnih problemih in iskanjem rešitev zanje, ter bi bile primerne za vse generacije obiskovalcev, ki jim je mir osnovna vrednota. Rdeča nit festivala bi bila povezovanje. Sodelujoče želimo povezati tudi skozi različne tematike, od dediščine, kulture, umetnosti, družabnih omrežij, prostovoljstva gastronomije, do športa. Na festivalu naj bi se sodelujoči in obiskovalci spoznavali, morda našli nove prijatelje in tvorili prijateljske vezi. Želimo tudi povečati prepoznavnost Slovenj Gradca kot Mesta glasnika miru in Mirovniškega festivala po celotni Sloveniji in širše v Evropi. Z zanimivim, aktualnim in pestrim programom želimo privabiti več domačih in tujih obiskovalcev. Naš cilj je tudi sodelovanje znanih osebnosti iz različnih področij življenja, več medijske odmevnosti festivala doma in v tujini. S tem bi festival pridobil na kvaliteti. Na vsakoletno temo festivala bi domači umetnostni obrtniki izdelali spominke, ki bi jih lahko potem obiskovalci tudi kupili. **Prepričane smo, da je potrebno predstaviti in ponuditi obiskovalcem mirovniškega festivala, še zlasti v letu, ko praznuje 30. obletnico delovanja, poleg mednarodno prepoznavne golobice miru, konkretne ideje za nove spominke, ki bodo pripomogli večji prepoznavnosti dogodka in mesta Slovenj Gradec.**

3.5 Načrt izvedbe festivala

Festival bo vključeval več lokacij: **središče mesta** na Glavnem trgu v Slovenj Gradcu, Trgu svobode pred cerkvijo Sv. Elizabete, pred graščino Rotenturn, pred in v Galeriji likovnih umetnosti in Koroškem pokrajinskem muzeju bodo potekale različne delavnice in ogledi, ob Venetskem konju bo postavljen drugi oder, kjer bodo povezovalci programa pripomogli k uspešni izvedbi dogodka. Prav tako bo vključena tudi okolica mesta, kjer bo potekal pohod, tek, vodenje ob obzidju mesta in ogledom dediščine Slovenj Gradca ter smučišče Kope, kamor se bodo lahko z organiziranim prevozom odpeljali gostje, ki bodo želeli obiskati posebne energetske točke. Na šolah in v bližini šole bodo potekale športne igre mladih, kreativne delavnice in srečanja na temo prijateljstva, aktualni globalni problemi in mir, prostovoljstvo vpliv družbenih omrežij na mlade. Na Glavnem trgu bodo v obeh dneh postavljene stojnice, kjer se bodo dogajale različne aktivnosti posameznih mladinskih organizacij, prostovoljnih in drugih društev, šol, izdelovalci domače in umetnostne obrti pa bodo na njih predstavljali svoje delo in izdelke.

Za urejanje in rediteljstvo prometa bodo poskrbeli gasilci iz Slovenj Gradca, stojnice bo poskrbel javni zavod Spotur. Za varnost na festivalu pa podjetje Sintal d.o.o.

3.6 Scenarij festivala

1. dan bi se začel z dopoldansko svečano otvoritvijo Mirovniškega festivala ob 30. obletnici podelitve Slovenj Gradcu naziv Mesto glasnik miru. Povabili bi posebne goste, znane osebnosti, kot so predsednik države gospod Borut Pahor, prisostvoval bi tudi župan mestne občine Slovenj Gradec ter ostali povabljeni župani sosednjih občin in pobratenih mest, predstavniki javnih zavodov občine. Kot posebno gostjo bi povabili so prejemnico Nobelove nagrade za prizadevanja pri ozaveščanju javnosti o usodnih posledicah segrevanja ozračja iz Slovenije, gospo Lučko Kajfež Bogataj. Po uvodnih govorih bi festival otvorili z deljenjem piškotov v obliki golobice, ki bi jih dobil vsak, ki bi za to moral napisati določeno misel na temo festivala, ki bi lahko predstavljal tudi naslov festivala za naslednje leto. Na koncu bi posebna komisija organizatorja izbrala Naj misel festivala in jo objavila v medijih ter dodala v izdanem zborniku.

Med tem pa bi se na Glavnem trgu program odvijal s sklenitvijo s kroga prijateljstva, ki bi ga naredili otroci iz osnovnih šol in vrtcev iz Mislinjske doline. Krog naj bi ponazarjal prijateljstvo, povezanost, ljubezen med vsemi ljudmi in delovanje vseh v skupno dobro vseh živih bitij. Ta obroč bi posneli z dronom in ga predvajali na platnih vseh odrov na festivalu in preko različnih medijev, seveda tudi socialnih omrežij. Otroci bi obiskali tudi se stojnice in nato skupaj pod strokovnim vodstvom učiteljev in vzgojiteljev na odru zaplesali ples miru, z vnaprej določeno in naučeno koreografijo (naredila Plesna šola Devžej v okviru svojih tečajev za najmlajše).

Ker živimo v mestu miru, bi želeli ozaveščati vse obiskovalce, tudi mlajše generacije o trenutnih, aktualnih problemih po svetu, kot so vojne, begunstvo, onesnaževanje okolja, zmanjševanje diverzitete rastlin in živali. Predstavniki mladih iz OŠ in SŠ iz različnih delov Slovenije, povabljenih iz pobratenih mest in bližnje avstrijske Koroške bi po otvoritvi festivala pričeli z debatami in razpravami o omenjenih temah, svoje poglede pa bi podali še cenjeni gostje in povabljene avtoritete s teh področij. Razprava bi se odvijala v prostorih dvorca Rotenturn. Na koncu bi izdali zbornik s pomembnimi razpravami in napisali skupno poslanico, ki bi jo poslali na OZN. Prav tako bi ostali predstavniki mladih v prostorih OŠ in SŠ imeli kreativne delavnice, športna druženja, in srečanja na temo prijateljstva, aktualni globalni problemi in mir, prostovoljstvo, vpliv družbenih omrežij na mlade. Organizirali in vodili bi jih učitelji mentorji na OŠ in SŠ

Dijaki in učitelji programa predšolska vzgoja Srednje šole Slovenj Gradec in Muta bi v bližini in na svojih stojnicah pripravili različne animacijske igre za otroke iz vrtcev, kreativne delavnice. Otroci bi še tako bolje seznanili z simboliko festivala (izdelovanje golobov miru iz papirja, risanje, barvanje, pripovedovanje zgodb, ...).

Ker tudi kulinarika povezuje, predlagamo, da bi na stojnicah, kjer bi se predstavljale posamezne mladinske, prostovoljske, organizacije in društva iz Slovenije in tujine, pomerili še v pripravi jedi. Tekmovalci bi na samem festivalu pripravili ne preveč zahtevno jed iz zelenjave ali sadja, ki je značilna za njihovo regijo. Oblikovati pa bi jo morali na temo miru. Zmagovalno jed, pa bi vključili v ponudbo festivala še prihodnja leta (o zmagovalcu bi odločala komisija sestavljena iz učiteljev Srednje šole Slovenj Gradec in Muta, programa gastronomija, kuharjev priznanih gostiln in restavracij iz Koroške). Tako pripravljene jedi bi lahko prodajali obiskovalcem festivala po vnaprej določenih enotnih cenah (določil organizator festivala skupaj s ponudniki). Tudi jedi bi objavili v zborniku. Lokalno športno društvo bi skupaj s športnimi pedagogi OŠ in SŠ organizirali športne igre – tek za vse generacije, ki bi se odvijal v mestu z okolico (2 km, 10 km), nordijska hoja do bližnjega hriba Rahtel. Osrednja športna prireditev pa bi bila odbojka na mivki na Trgu svobode pred cerkvijo sv. Elizabete v samem centru mest.

Za izvedbo športnih tekmovanj bi poskrbel organizator festivala, lahko pa bi sodelovali tudi učitelji športne vzgoje iz šol v Slovenj Gradcu.

Oba dneva bi bile obiskovalcem na voljo tudi stojnice z jedmi iz koroške kuhinje, pripravljene za prodajo. Obiskovalci bi lahko na stojnicah kupili tudi pristne spominke Slovenj Gradca, še zlasti tiste, ki so vezani na vsebino mirovniškega festivala. Pri tem bi spoznavali tudi posebnosti ustvarjanja različnih umetnostnih obrtnikov in njihovih izdelkov ter spominkov. Dan bi zaključili z nočnim dogajanjem, ki bi potekalo na različnih lokacijah v mestu. Pri graščini Rotenturn bi obiskovalci lahko v živo poslušali zabavno, plesno glasbo, ob kateri bi se lahko tudi zaplesali. Na odru na Glavnem trgu pa bi priznane glasbene skupine izvajale zvrsti glasbe, primerne za mlade.

2. dan. Povabljeni mladi in drugi sodelujoči bodo v dopoldanskem času svoje poglede o perečih temah sodobnega sveta lahko izražali tudi skozi slikanje, pisanje kratke poezije, pesmi, fotografiranje sekvenc dogajanja na festivalu. Sodelujoči bi svoj navdih iskali v dogajanju na Glavnem trgu in drugih delih, kjer bi se odvijal festival. Prav tako bi lahko pri tem sodelovali z znanimi slikarji, pesniki iz Koroške ali Slovenije. Vse to bi se dogajalo na Glavnem trgu, v Galeriji likovnih umetnosti pod mentorstvom strokovnih delavcev omenjene institucije. Nastali izdelki, bi bili kasneje, nekaj časa razstavljeni v Koroški galeriji likovnih umetnosti v Slovenj Gradcu. Kasneje (tekom leta), če bi obstajal interes, bi jih lahko prodali na dražbi. Zbran denar bi donirali v humanitarne namene, za otroke v stiski, migrante, za pogozdovanje uničenih gozdov na Koroškem in za živali v azilnih domovih. Izbrane zgodbe, pesmi, fotografije pa bi zbrali v knjižico Mladi za mir, ki bi bila poslana vsem udeležencem festivala – mladinskim organizacijam, društvom, šolam, knjižnicam po Sloveniji. Obiskovalci mesta pa bi jo lahko kupili tudi kot spominek iz obiska Mesta glasnika miru.

Ob vsem tem dogajanju bi se čez dan organizirali tudi vodeni turistični ogledi po mestu, njegovih kulturnih, etnoloških, arheoloških, umetniških spomenikih, zanimivostih. Vodenja bi se pričeli z zbiranjem skupin ob vsaki polni uri, vse od 11. do 16. ure. Pri tem bi sodelovali vodniki TIC-a Slovenj Gradec in dijaki programa gastronomija in turizem Srednje šole Slovenj Gradec in Muta.

Za ljubitelje narave in njene energije pa bo organiziran tudi avtobusni prevoz in strokovno vodenje po energetskih točkah na Kopah, kjer si bodo obiskovalci lahko v miru, med mogočnimi drevesi nabrali nove energije in moči. Prijave se bodo zbiralje že dan prej in na dan odhoda do 10 ure oz. do zapolnitve mest na avtobusu.

Tudi drugi dan bodo obiskovalcem na voljo tudi stojnice z jedmi iz koroške kuhinje, pripravljene za prodajo. Obiskovalci bi lahko na stojnicah kupili tudi pristne spominke Slovenj Gradca, še zlasti tiste, ki so vezani na vsebino mirovniškega festivala. Pri tem bi spoznavali tudi posebnosti ustvarjanja različnih umetnostnih obrtnikov in njihovih izdelkov ter spominkov.

Vso dogajanje bi se zaključilo v popoldanskih urah (ob 18. uri), kjer bi potekala zaključna prireditev Mirovniškega festivala skupaj s posebnimi gosti in glasbeno skupino ter z obiskovalci (predvsem mladimi), ki so preživeli zadnja dva dni polna aktivnosti in zanimivih dogajanj. Prireditev bi zaključili s spustom tridesetih golobov v zrak in z rezanjem ter prodajanjem velikanskega medenjaka (po ideji gospoda izdelovalca Hrabroslava Pergerja), ki bi lahko postal del Guinnessove knjige rekordov.

Predlagamo, da vsako leto povabljeni gostje zasadijo v mestu Glasniku miru eno Drevo miru, na mestu, ki bi ga določil organizator.

3.7 Post-up

Po festivalu bo potrebno očistiti okolico in vse vrniti v prvotno stanje. Za čiščenje bo poskrbelo Komunalno podjetje Slovenj Gradec. Odstraniti bo potrebno tudi odre, stojnice in podobno za kar bi poskrbel Javni zavod Spotur Slovenj Gradec in zadolžene osebe iz občinske uprave. Ob festivalu bi lahko nastala tudi materialna škoda in nesreče. Za varnost bi skrbeli uslužbenci Sintala, Gasilsko društvo Slovenj Gradec, prisotni pa bi bili tudi reševalci Splošne bolnice Slovenj Gradec v primeru kakršne koli nesreče.

Organizator bi moral na osnovi ankete med aktivno sodelujočimi ter med naključnimi obiskovalci ob zaključku narediti evalvacijo uspešnosti festivala. Predlagamo, da pričnejo tudi z beleženjem števila udeležencev, saj je to osnovni podatek za ugotavljanje uspešnosti v prihodnjih letih. Seveda pa morajo na koncu ugotoviti dejanske stroške festivala in skušati oceniti njihove neposredne in posredne finančne učinke.

Povabljenim gostom, nastopajočim, drugim sodelujočim bi se organizator pisno zahvalil, da so s svojo prisotnostjo prispevali k uspešni izvedbi festivala.

Festival bi moral biti ves čas medijsko pokrit. Povabiti bi morali različne medije, od klasičnih to je televizije, radia, tiskanih medijev pa vse do sprotnega obveščanja javnosti preko različnih družabnih omrežij.

3.8 Stroški

Organizacija festivala predstavlja velik organizacijski in finančni zalogaj, še posebej za manjše občine, kot je Slovenj Gradec. Vsebina dogajanja je pestra, lokacije so številne, tako da vseh stroškov, ki so povezani s festivalom ne moremo natančno določiti, lahko jih samo predvidevamo: stroški postavitve odrov, stroški povabljenih gostov (nočitve, prehrana), stroški glasbenih skupin, stroški najemnine prostorov (Rotenturn, Koroška galerija likovnih umetnosti, Koroški pokrajinski muzej), stroški avtobusnega prevoza na Kope, stroški za oglaševanje, stroški dovoljenj, stroški prijave festivala, varovanja prireditve, stroški za tiskanje biltenov in drugih publikacij, stroški ocenjevalnih komisij (za najboljšo jed, stroški postavitve stojnic in ozvočenja glavnega prostora, organizacija in stroški postavitve igrišča za odbojko na mivki, materialni stroški delavnic, stroški povezani z spustom tridesetih golobov, stroški voditeljev pri otvoritvi in zaključku festivala.

Ocenjujemo, da bi bili stroški organizacije festivala zelo visoki, tako da bo poleg rednih sredstev Spoturja, namenjenih Mirovniškemu festivalu, morala občina dodati denar še iz proračunskih sredstev, sredstev iz evropskih skladov in poiskati tudi sponzorje tako na lokalni kot državni ravni. Vsekakor pa bi morala v projekt vključiti čim več prostovoljcev, domačinov, dijakov in učiteljev osnovnih in srednji šol.

Materialne stroške delavnic (živila, spominki, igre...) posameznih društev, klubov, stroške za njihove nočitve, prehrano in prevoz bi morali pokriti udeleženci festivala sami. Menimo, da bi moral biti vstop na festival brezplačen, obiskovalci bi plačali le nakup spominkov, prigrizkov in podobnega.

3.9 Trženje

Da bi naši predlogi in ideje zaživele, jih je potrebno primerno predstaviti potencialnim obiskovalcem. Samo tako bi lahko na festival privabili večje število domačih in tujih obiskovalcev, ki bi lahko spoznavali Slovenj Gradec tudi preko pestre vsebine Mirovniškega festivala ter spominkov, ki bi jih lahko tam kupili. Da bi obiskovalci kupovali spominke, bi ti morali biti povezani s konkretno vsebino festivala, inovativni, sodobni in cenovno dostopni.

Menimo, da bi se festival lahko postopoma razvijali v večji in prepoznavnejši dogodek, ki bi se ga v večji meri udeleževali tako domači kot tuji obiskovalci. Hkrati pa bi se promovirala Koroška in njena raznovrstna turistična ponudba. V ta namen zato predlagamo naslednje načine trženja:

- Izdelava propagandnega gradiva v materialni obliki (plakati, prospekti, letaki), postavitve jumbo plakatov na vidnih mestih pri vstopu na Koroško in v Slovenj Gradec ter distribucija teh materialov po TIC-ih v Sloveniji, hotelih, turističnih kmetijah, gostinskih obratih na Koroškem, kjer bi obiskovalce obvestili o dogajanjih v Slovenj Gradcu ...
- Sodelovanje na različnih turističnih sejmih po Sloveniji, kjer bi promovirali naše ideje.
- Oglaševanje (intenzivno vsaj 7 dni pred dogodkom) na Televiziji Slovenija, radiu, časopisih, revijah,...
- Promoviranje na socialnih omrežjih (Instagram, Facebook, Twitter...).
- Pošiljanje pisnih in elektronskih vabil različnim mladinskim, prostovoljnim organizacijam in klubom po Sloveniji, avstrijski Koroški, pobratenim mestom Slovenj Gradca.
- Pošiljanje pisnih in elektronskih vabil za sodelovanje vrtcem, osnovnim šolam in srednjim šolam na Koroškem, izdelovalcem spominkov iz Mislinjske doline.
- Organiziranje različnih nagradnih iger (npr. v velikih trgovskih verigah).
- Oglaševanje na spletnih straneh Koroških občin.
- Postavitve informacijske table v središču mestnega jedra, kjer bi sproti obveščali obiskovalce o dogajanjih tekom festivala.
- Izdelava posebne spletne strani za namene festivala.
- Izdelava mobilne aplikacije v več jezikih s sprotnimi opisi, fotografijami in aktualnimi novicami o festivalu.

Prepričane smo, da če bi uporabili zgoraj naštet način in večjo intenzivnost promoviranja, bi se obiskanost in prepoznavnost festivala povečala tako med domačimi kot tujimi obiskovalci. Hkrati pa bi več zaslužili hotelski, gostinski in drugi turistični ponudniki.

V tabeli Ocena stroškov trženja (glej prilogo) predstavljamo približno oceno stroškov trženja festivala, brez dela in udeležbe pri promoviranju zaposlenih na Spotur-ju in občini Slovenj Gradec (izdelava spletnih strani, mobilne aplikacije).

3.10 ČASOVNICA

AKTIVNOST	ORGANIZATOR	ZA	ČAS	LOKACIJA	PREDHODNE PRIJAVE
Otvoritev festivala (uvodni govori, deljenje piškotov)	JZ Spotur	Za vse obiskovalce	9.30-10.00	Glavni tg	NE
Veriga prijateljstva	OŠ in vrtci iz Mislinjske doline, program predšolske vzgoje ŠC Slovenj Gradec	Otroke (od 3 do 15 leta)	10.00-10.30	Mestno jedro Slovenj Gradca	Da (prijaviti se morajo vrtci in šole, katere želijo sodelovati) JZ Spotur Slovenj Gradec
Debate in razprave o begunstvu, revščini, onesnaževanju okolja, politiki, miru in vojnah	JZ Spotur	Predstavniki mladih iz OŠ, SŠ, mladinskih društev, organizacij, povabljeni gostje	10.30-16.30	Rotenturn	DA (prijavite se predhodno na JZ Spotur Slovenj Gradec)
Kreativne delavnice, športna druženja in srečanja na temo prijateljstva, aktualni problemi in mir, prostovoljstvo, vpliv družbenih omrežij na mlade.	JZ Spotur, II. Učitelji mentorji na OŠ in Gimnaziji Slovenj Gradec	Predstavniki mladih iz OŠ, SŠ,	10.30-13.00	Prva OŠ SG in Gimnazija SG	DA (prijavite se predhodno na JZ Spotur Slovenj Gradec)
Plesna točka otrok iz osnovnih šol in vrtcev, animacije za otroke	Plesna šola Devžej, JZ Spotur, osnovne šole in vrtci, Srednja šola Slovenj Gradec in Muta – program predšolske vzgoje	Otroke (od 3 do 15 leta)	11.30-12.00	Mestno jedro Slovenj Gradca	Da (prijaviti se morajo vrtci in šole, katere želijo sodelovati)
Stojnice OŠ, SŠ, mladinskih, prostovoljskih organizacij, društev	JZ Spotur, Mestna občina Slovenj Gradec	Za vse obiskovalce	9.30 - 17.00	Mestno jedro Slovenj Gradca	NE
Tek za vse generacije (2 km, 10 km), nordijska hoja na bližnji hrib Rahtel,	JZ Spotur, Športna zveza Slovenj Gradec, športni pedagogi OŠ in SŠ	Predstavniki OŠ, SŠ, društev, organizacij, obiskovalci, domačini	10.30-13.00 16.00 - 18.00	Glavni trg, mestno obzidje, okolica Slovenj Gradca, hrib Rahtel	DA (prijavite se na dan prireditve do 10.00 na TIC-u Slovenj Gradec)
Odbojka na mivki	JZ Spotur, Športna zveza Slovenj Gradec	Predstavniki društev, organizacij	10.00-18.00	Na Trgu svobode	DA (prijavite se predhodno na TIC-u Slovenj Gradec)
Kulinarično tekmovanje v pripravi ne preveč zahtevnih jed iz zelenjave ali sadja, ki je značilna za regijo od koder prihajajo	JZ Spotur, Srednja šola Slovenj Gradec in Muta, program gastronomija	Predstavniki društev, organizacij	Od 12.00 dalje	Mestno jedro Slovenj Gradca	DA (prijavite se predhodno na TIC-u Slovenj Gradec)
Zabavna, plesna glasba	JZ Spotur, Plesna šola Devžej	Za vse obiskovalce	19.00-22.00	Rotenturn, Glavni trg	NE
Koroška kulinarika na stojnicah	Jz Spotur in koroški gostinci	Za vse obiskovalce	9.30 - 17.00	Glavni trg	NE
Spominki	JZ Spotur in koroški izdelovalci umetnostne obrti	Za vse obiskovalce	Ves čas dogajanja	Glavni trg	NE

2.DAN

AKTIVNOST	ORGANIZATOR	ZA	ČAS	LOKACIJA	PREDHODNE PRIJAVE
Izražanje mladih in drugih sodelujočih o perečih temah sodobnega sveta skozi slikanje, pisanje kratke poezije, pesmi, fotografiranje sekvenc dogajanja na festivalu	Koroška galerija likovnih umetnosti, JZ Spotur	Predstavniki mladih, društev, organizacij	9.00-16.00	Koroška galerija likovnih umetnosti, mestno jedro	DA (prijavite se predhodno na TIC-u Slovenj Gradec)
Vodeni turistični ogledi po mestu Slovenj Gradec	TIC Slovenj Gradec, Srednja šola Slovenj Gradec in Muta –program gastronomija in turizem	Za vse obiskovalce	11.00 - 16.00	Po mestu Slovenj Gradec	NE
Predstavitve domačih obrtnikov in njihovih spominkov na stojnicah	JZ Spotur in koroški izdelovalci umetnostne obrti	Za vse obiskovalce	10.00 - 16.00	Glavni trg	NE
Organiziran prevoz in ogled energetske točke na Kopah	JZ Spotur	Za vse obiskovalce	11.00 - 16.00	Kope	Prijavite se predhodno na TIC-u Slovenj Gradec že dan prej in na dan odhoda do 10 ure oz. do zapolnitve mest na avtobusu.
Koroška kulinarika na stojnicah	JZ Spotur in koroški gostinci	Vsi obiskovalci	Ves čas dogajanja	Glavni trg	NE
Zaključek festivala, spust golobov in rezanje največjega medenjaka, saditev drevesa miru	JZ Spotur	Za vse obiskovalce	18.00 - 19.00	Glavni trg	NE

3.11 SKLEPNI DEL

Vedno privlačna tema TZS nas je spodbudila, da smo raziskovanje usmerile v ponudbo spominkov povezanih z vsakoletnim praznovanjem mesta Slovenj Gradec, ki se kot edino v Sloveniji ponaša s častnim nazivom Mesta glasnik miru, ki mu ga je pred 30 leti podelila OZN. V mestu skozi vso leto potekajo različne prireditve, sejmi in festivali, a po našem mnenju je eden najpomembnejših ravno Mirovniški festival, ki se odvija vsako leto v mesecu septembru. S to prestižno blagovno znamko bi se lahko Slovenj Gradec bolje promoviral ter tako privabil še več domačih in tujih obiskovalcev na Koroško. V nalogi smo zato predlagale kar nekaj konkretnih predlogov, s katerimi bi postal festival bolj privlačen in obiskan, skupaj s konkretnimi idejami za nove spominke, vezane na ta dogodek.

Menimo, da so naši predlogi in zamisli dobre ideje za oživitve in popestritev Mirovniškega festivala in popestritev ponudbe spominkov v Slovenj Gradcu. Hkrati pa verjamemo, da lahko takšen festival privabi večje število domačih in tujih obiskovalcev. Hkrati pa predstavlja priložnost za večji turistični obisk ne le Slovenj Gradca, ampak celotne Koroške ter ga postavi na turistični zemljevid mest z bogato kulturno dediščino in prepoznavnih mirovniških mest v svetu, s pomembno nalogo utrjevanja miru in povezovanja med domačini in obiskovalci.

Želimo, da bi v nalogi predstavljen produkt resnično zaživel že v letu 2019, ko Mirovniški festival obeležuje že trideseto obletnico obstoja. Zato ga bomo čim prej predstavile vodstvu SPOTUR-ja, ki bi lahko naše ideje uspešno tržili in v Slovenj Gradec pripeljal čim več mladih in tistih, ki jim za mir doma in v svetu ni vseeno.

Na koncu lahko rečemo, da je pripravljavanje in oblikovanje takšnega turističnega produkta in spominkov zelo zahtevno delo, ki terja veliko časa, sodelovanja, materialnih pogojev in koordiniranja z različnimi institucijami, podjetji in posamezniki. Vendar pa je bilo opravljeno delo zanimivo, pestro, predvsem pa smo se veliko naučile, tako tehničnih stvari kot tudi to, kako pomemben je pravilen osebni nastop in odnos do ljudi.

4 DODATEK K NALOGI

4.1 VIRI IN LITERATURA

1. Slovenj Gradec.si. (2018). Posebnosti mesta [online]. Dostopno na spletnem naslovu: <http://www.turizem-slovenjgradec.si/slovenj-gradec/posebnosti-mesta> [10.10.2018]
2. Turistična zveza Slovenije. (2018). Razpis 16. mednarodni festival Več znanja za več turizma [online]. Dostopno na: <http://www.turisticna-zveza.si/projekt.php?id=12> [15.11.2018]
3. JAKOPIČ, P. (2004). Analiza vedenja tujih turistov ob nakupovanju spominkov v Sloveniji. Univerza v Ljubljani ekonomska fakulteta. [online]. Dostopno na: <http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/jakopic358.pdf> [15.11.2018]
4. SVEČAK, T. (2016). Trženje turističnih spominkov v Sloveniji. B&B višja strokovna šola. [online]. Dostopno na: <https://goo.gl/ZUnXoL> [15.11.2018]
5. SPOTUR SG (2018). The birth house of Hugo Wolf [online]. Dostopno na: <http://www.slovenjgradec.si/en/Culture/The-birth-House-of-Hugo-Wolf> [11.15.2018]
6. M. K. (2016). Umrj je umetnik Karel Pečko. MMC RTV SLO. [online]. Dostopno na: <http://www.rtvlo.si/kultura/drugo/umrl-je-umetnik-karel-pecko/392010> [15.11.2018].
7. MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO, KONZORCIJ CPOEF IN HORWATH HTL. 2017. Strategija trajnostne rasti Slovenskega turizma 2017-2021. Terminal Studio d.o.o.

4.2 Kazalo tabel

Tabela 1: Ocena stroškov trženja	XI
--	----

4.3 Kazalo slik

Slika 1: Energetsko zlato srce.....	2
Slika 2: Ogrlica >>Veriga prijateljstva<<.....	3
Slika 3: Zapestnica s čakrami	3
Slika 4: Piškot miru	3

4.4 Kazalo prilog

PRILOGA 1 ANALIZA ANKETNEGA VPRAŠALNIKA ZA OBISKOVALCE 29. MIROVNIŠKEGA FESTIVALA	II
PRILOGA 2: ANALIZA SPLETNE ANKETE O MIROVNIŠKEM FESTIVALU IN TURISTIČNIH SPOMINKIH SLOVENJ GRADCA.....	IV
PRILOGA 3: INTERVJU Z GOSPODOM HRABROSLAVOM PERGERJEM	VIII
PRILOGA 4: INTERVJU Z GOSPODOM VLADIMIRJEM ZUPANČIČEM	IX
PRILOGA 5: INTERVJU Z GOSPODOM DIMITRIJEM KRANJCEM	IX
PRILOGA 6: ČASOVNICA FESTIVALA.....	X
PRILOGA 7: OCENA STROŠKOV TRŽENJA	XII

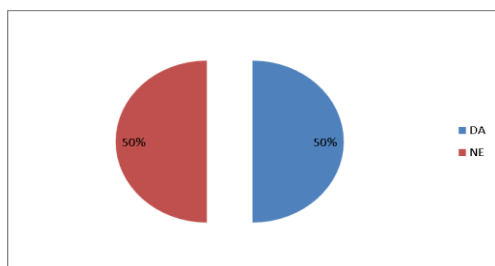
PRILOGA 1 ANALIZA ANKETNEGA VPRAŠALNIKA ZA OBISKOVALCE 29. MIROVNIŠKEGA FESTIVALA

Z opravljeno anketo smo želele ugotoviti, kako na mirovniški festival in spominke v domačem kraju gledajo obiskovalci. Na anonimno anketo je ustno odgovorilo 20 obiskovalcev mirovniškega festivala. Anketirale smo v mestnem jedru Slovenj Gradca, kjer se je tudi odvijal festival, v septembru 2018.

Želele smo izvedeti, ali so obiskovalci seznanjeni z nazivom Slovenj Gradec Mesto glasnik miru in spoznati njihova mnenja glede spominkov na to temo.

1. Vprašanje: Starejši od 18 let?

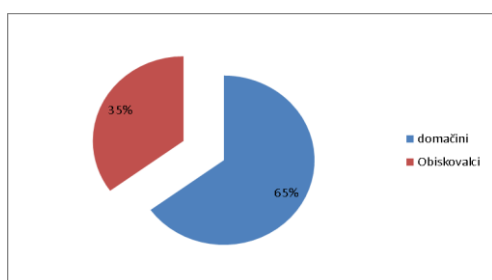
Graf 1 Starejši od 18 let? (N=20)



Od vseh anketirancev predstavlja polovico, torej 50% stare pod 18 let in ostalo polovico stare nad 18 let.

2. Vprašanje: Od kod prihajate?

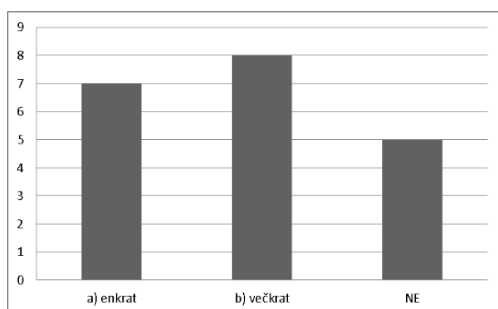
Graf 2 Od kod prihajate? (N=20)



Večina udeležencev mirovniškega festivala (65 %) je domačinov, 35 % obiskovalcev pa prihaja iz drugih občin. Takšen odgovor smo tudi pričakovale. Menimo, da bi morali na festival povabiti več mladih iz Slovenije in sosednih držav.

3. Ali ste se že kdaj udeležili mirovniškega festivala?

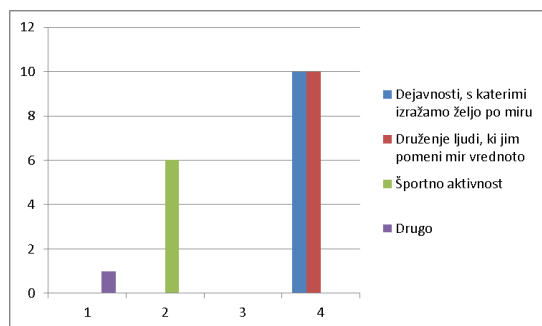
Graf 3 Ali ste se že kdaj udeležili mirovniškega festivala? (N=20)



8 ali 40 % obiskovalcev je obiskalo festival že večkrat. Menimo, da gre tu za skupine otrok iz Slovenj Gradca, ki s šolo vedno obiščejo ta festival. 7 udeležencev je obiskalo festival enkrat, 5 anketirancev pa je bilo tokrat prvič na takšni prireditvi.

4. Kaj po Vašem mnenju predstavlja mirovniški festival?

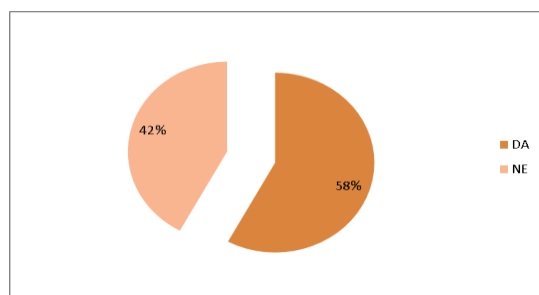
Graf 4 Kaj po Vašem mnenju predstavlja mirovniški festival? (N=20) (Možnih več odgovorov)



Mirovniški festival predstavlja večini obiskovalcev dejavnosti, s katero organizatorji in prisotni izražajo željo po miru in druženju med ljudmi, ki jim je mir glavna vrednota.

5. Ali veste, da je Slovenj Gradec Mesto glasnik miru?

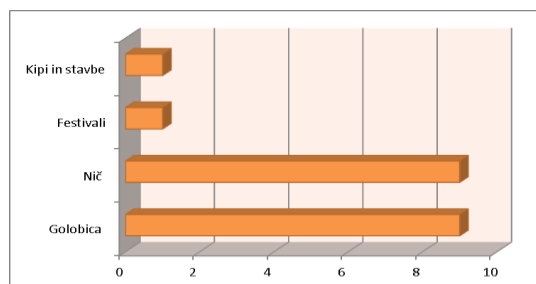
Graf 5 Ali veste, da je Slovenj Gradec Mesto glasnik miru? (N=20)



58 % anketirancev ve, da se Slovenj Gradec ponaša z nazivom Mesto glasnika miru. Menimo, da domačini poznajo ta naziv mesta, medtem, ko se obiskovalci še niso slišali za ta naziv. Zato bi morali v prihodnje na mestni občini nameniti večjo pozornost in promocijo naziva Slovenj Gradec Mesto glasnik miru, pred občinskimi prazniki in podobnimi festivali v mestnem jedru.

6. Kateri predmet, bi po Vašem mnenju izražal bistvo Slovenj Gradec kot mesto glasnik miru?

Graf 6 Kateri predmet, bi po Vašem mnenju izražal bistvo Slovenj Gradec kot mesto glasnik miru? (N=20)



Za večino vprašanih, torej 45 % obiskovalcev, predstavlja golobica bistveni predmet Mesta glasnika miru, ostalih 45 % na to vprašanje ni znalo odgovoriti. Za dva obiskovalca so to festivali sami ter kipi in stavbe v mestu.

POVZETEK ANALIZE ANKETNIH VPRAŠANJ ZA OBISKOVALCE 29. MIROVNIŠKEGA FESTIVALA.

Da bi lahko bolje ocenili poznavanje mirovniškega festivala in naziva Slovenj Gradca kot mesta glasnik miru, smo sestavile anketo, ki nam je pomagala odgovoriti na naša vprašanja. Anketirale smo 20 obiskovalcev 29. Mirovniškega festivala, polovica anketirancev je bila mlajša od 18 let, večina vprašanih je bila domačinov, le nekaj (v času anketiranja) pa je bilo tujih gostov oziroma obiskovalcev.

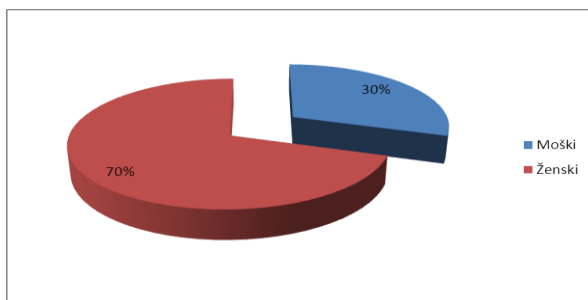
Večina anketirancev letošnjega festivala je bilo na tem festivalu že večkrat. Večini vprašanih predstavlja festival vključevanje v dejavnosti, ki širijo željo po miru in pa druženje ljudi, katerim je pomembna vrednota mir. Menimo, da je potreba po širjenju zavesti o miru kot glavni vrednoti v življenju posameznika danes še kako zelo pomembna, saj na svetu vsak dan ljudje, ki zaradi vojn in nasilja ne morejo normalno živeti. Več kot polovica obiskovalcev festivala (58 %) ve, da je Slovenj Gradec Mesto glasnik miru. Ta podatek nam zelo nazorno pokaže, da je ta mirovna blagovna znamka premalo promovirana in hkrati tudi tržena. Bistvena poznana stvar med udeleženci festivala, ki Slovenj Gradec predstavlja kot Mesto glasnik miru, je golobica, za nekatere je to festival sam in dogajanje na njem, drugim pa predstavljajo to kipi ter zgradbe mesta, nekaterim pa to ne predstavlja novega predmeta. Menimo, da bi golobico, kot najbolj prepoznaven znak Mesta glasnik miru, lahko obiskovalcem predstavili v različnih materialih in spominkih v različnih oblikah. Hkrati pa bomo v nadaljevanju naloge skušale razviti ideje, kateri spominki, bi lahko s svojo vsebino in povezanostjo z glavnim sporočilom širjenja miru, pritegnili potencialne obiskovalce mirovniških festivalov k nakupu le teh

PRILOGA 2: ANALIZA SPLETNE ANKETE O MIROVNIŠKEM FESTIVALU IN TURISTIČNIH SPOMINKIH SLOVENJ GRADCA

S spletno anketo smo želele dobiti podatke o prepoznavnosti vsakoletnega Mirovniškega festivala v Slovenj Gradcu med potencialnimi obiskovalci Slovenije in njihovimi pogledi ter željami glede spominkov, vezanih na ta dogodek. Za tovrstno anketo smo se odločile, ker se nismo zadovoljile samo z odgovori anketirancev, ki smo jo izvedle v času letošnjega Mirovniškega festivala. Menimo, da so bili anketiranci v glavnem prebivalci (predvsem osnovnošolci in srednješolci) mesta Slovenj Gradec in okolice, ki so redni obiskovalci prireditve in že omenjeni dogodek dobro poznajo. Na spletno anketo rešilo 87 oseb.

1. Na začetku ankete smo anketirance ločile po spolu.

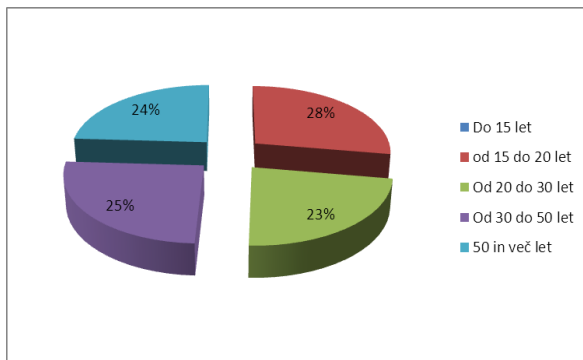
Graf 7: Spol (N=87)



Na anketo so v glavnem odgovarjale pripadnice ženskega spola. Teh je bilo 70 %, torej 61 žensk in 26 moških oziroma 20 %.

2. Anketirance smo vprašale tudi po starosti.

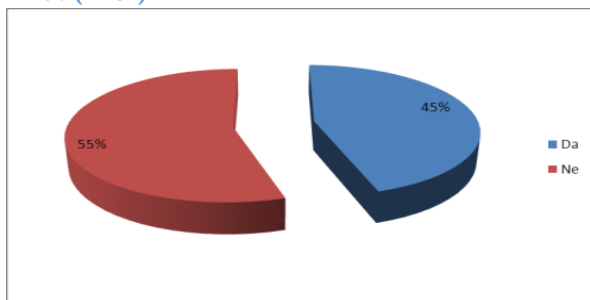
Graf 8: Starost (N=87)



Anketo so reševale zelo različne generacije, kar je za verodostojen vzorec anketiranja zelo dobro. Največ je anketo reševalo v starosti od 15 pa do 20 let. Teh je bilo 27,6 % oziroma 24 ljudi. Najmanj pa bilo anketirancev starih med 20 in 30 let, 23 %.

3. Ali veste, da je že 29 let, od kar je OZN Slovenj Gradcu podelil naziv mesto Glasnik miru?

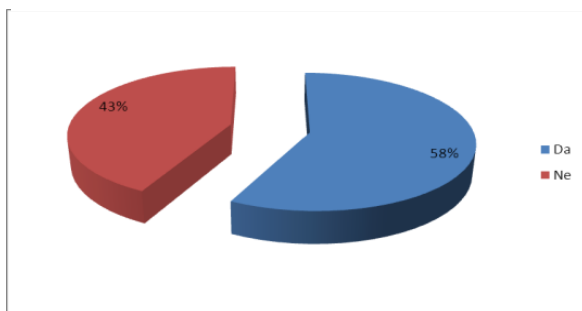
Graf 9: Ali veste, da je že 29 let od kar je OZN Slovenj Gradcu podelil naziv mesto Glasnik miru? (N=87)



Odgovori, ki smo jih dobile so bili pričakovani, saj je le nekaj več kot polovica anketirancev odgovorila z DA (55,2 % oziroma 48 ljudi). Lahko le sklepamo, da ta tako pomembna blagovna znamka Slovenj Gradca med Slovenci ni dovolj prepoznavna in da bi mestna občina morala več narediti za njeno prepoznavnost.

4. Vsako leto ob obletnici podelitve naziva glasnik miru, mesto organizira Mirovniški festival. Ali ste se že udeležili tega festivala?

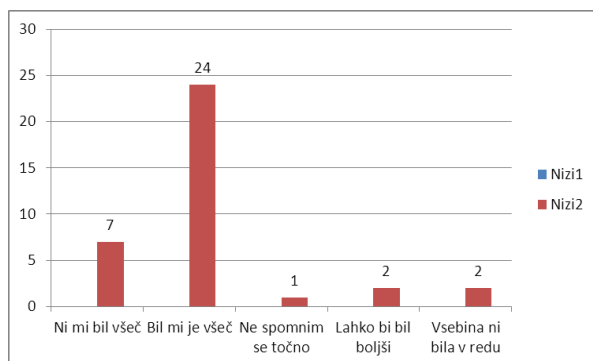
Graf 10: vsako leto ob obletnici podelitve naziva Glasnik miru, mesta organizira Mirovniški festival. Ali ste že udeležili tega festivala? (N=87)



37 vprašanih ali 42,5 %. se še nikoli ni udeležilo tega festivala, medtem ko se ga je udeležilo 50 vprašanih (57, 5 %).

5. Če ste odgovorili z DA, vas prosimo, da nam poveste, ali ste bili zadovoljni z vsebino festivala.

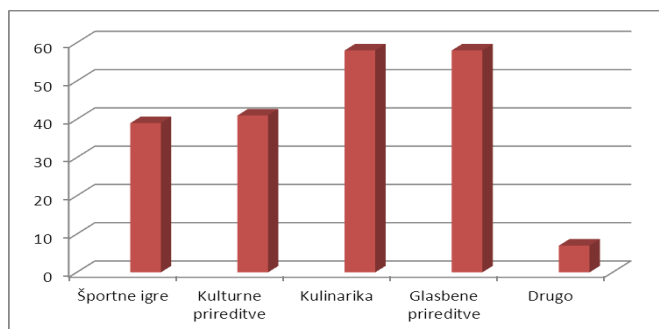
Graf 11: Če ste odgovorili z DA, vas prosimo, da nam poveste, ali ste bili zadovoljni z vsebino festivala. (N=36)



Na to vprašanje je odgovorilo samo 36 ljudi. Od tega je bil 24 vprašanih festival s svojo vsebino všeč, 7 anketirancev pa ne, eden od vprašanih je odgovoril, da se programa ne spomni točno, 2 sta odgovorila da bi festival lahko bil boljši, druga dva pa sta zapisala, da vsebina ni bila v redu, saj je bilo premalo aktivnosti in da jih je bilo v prejšnjih letih več.

6. S kakšnimi dodatnimi vsebinami in aktivnostmi bi po vašem mnenju lahko popestrili festival? (Možnih je več odgovorov)

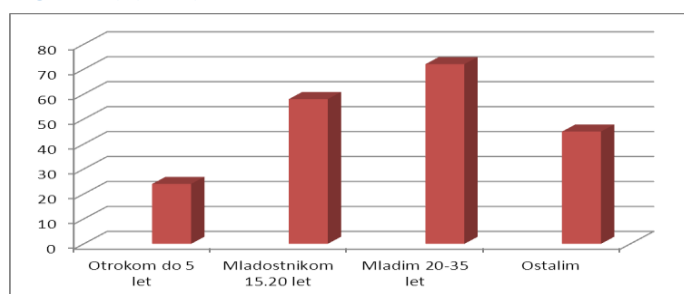
Graf 12: S kakšnimi dodatnimi vsebinami in aktivnostmi bi po vašem mnenju lahko popestrili festival? (možnih je več odgovorov) (N=86)



Večina vprašani (67,4 %) je bila mnenja, da bi kulinarika in glasbene prireditve najbolj popestrile že večkrat omenjeni festival., saj je kar 67,4 % vprašanih označilo ta dva odgovora. 47,7 % si vprašanih želijo več kulturnih prireditev, takoj za njimi pa športnih iger, ki si jih želi 45,3 % vprašanih. 8,1 %, žal pa niso želeli podati svojih mnenj.

7. Kateri ciljni skupini naj bi bil namenjen Mirovniški festival? (Možnih je več odgovorov)

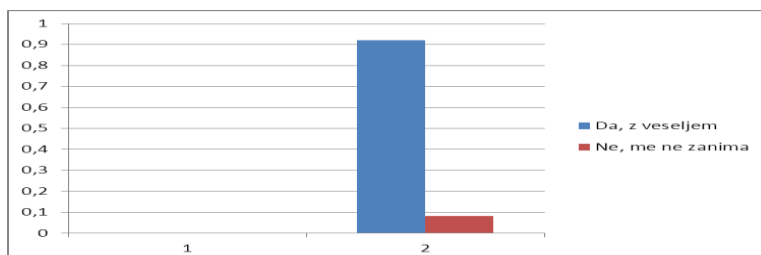
Graf 13: Kateri ciljni skupini naj bi bil namenjen Mirovniški festival? (Možnih je več odgovorov) (N=87)



Pri tem vprašanju je večina (82,8 %, oziroma kar 72) odgovorila, da je festival namenjen mladim 20-35 let. Na drugo mesto so postavili mladostnike 15-20 let, tako meni 58 anketirancev. 45 vprašanih meni, da je namenjen ostalim starostnim skupinam – starejšim, najmanj vprašanih (24) meni, da bi bil ta festival namenjen predvsem otrokom do 15 let starosti.

8. Bi se udeležili večdnednega Mirovniškega festivala, ki bi bil namenjen vsem skupinam ljudi, ki jim mir in sožitje predstavlja osnovno vrednoto in bi vseboval bogato kulturno, glasbeno in športno vsebino?

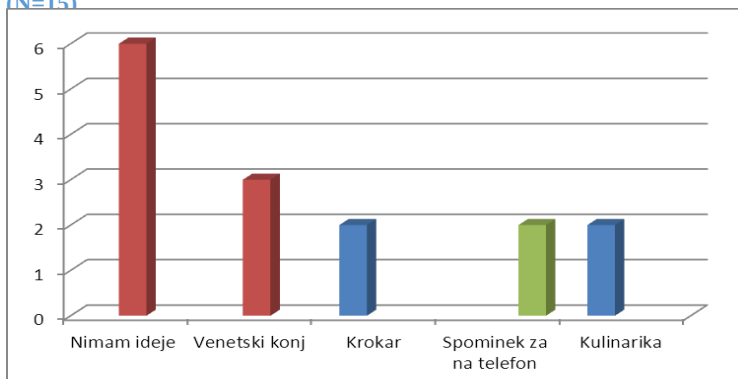
Graf 14: Bi se udeležili več dnevnega Mirovniškega festivala, ki bi bil namenjen vsem skupinam ljudi, ki jim mir in sožitje predstavlja osnovno vrednoto in bi vseboval bogato kulturno, glasbeno in športno vsebino?



91,9 % vprašanih je odgovorilo z odgovorom DA. Predvidevamo, da bi se od 86, ki so odgovorili na to vprašanje velika večina, to je 79 z veseljem udeležilo takega festivala.

9. Kateri spominek, poleg obstoječe golobice, bi po vašem mnenju lahko jasno in nazorno zaznamoval Slovenj Gradec kot mesto glasnik miru? Prosim zapišite vaše ideje.

Graf 15: Kateri spominek, poleg obstoječe golobice bi po vašem mnenju lahko jasno in nazorno zaznamoval Slovenj Gradec kot mesto Glasnik miru? Prosim zapišite vaše ideje. (N=15)

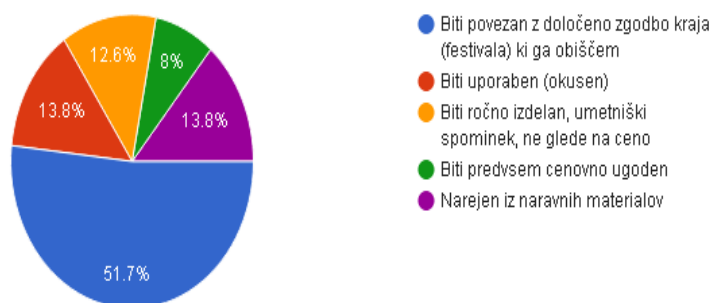


Na vprašanje je odgovorilo 53 vprašanih, ki so podali so različne odgovore. Samo 15 odgovorov je bilo takšnih, ki so se ponovili, medtem, ko so ostali zapisovali različne ideje, kot na primer: lipov list, Rotenturn, kip Bude, marjetka, podkvice, majice in kozarčki z napisom Mesto glasnik miru. 6 vprašanih je zapisalo, da nimajo ideje, kaj bi lahko bil spominek. 3 vprašani so predlagali nekaj v povezavi z Venetskim konjem, po dva sta predlagala krokarja, kot del zapuščine slikarja Pečka, spominek povezan z gastronomijo in spominek, vezan na telefon. Nekaj pa jih je zapisalo, da je golobica dovolj prepoznaven spominek za Slovenj Gradec kot mesto Glasnik miru.

10. Po vašem mnenju mora spominek: (Odgovorite tako, da obkrožite za vas najpomembnejšo trditev.)

1. Biti povezan z določeno zgodbo kraja (festivala) ki ga obiščem
2. Biti uporaben (okusen)
3. Biti ročno izdelan, umetniški spominek, ne glede na ceno
4. Biti predvsem cenovno ugoden
5. Narejen iz naravnih materialov

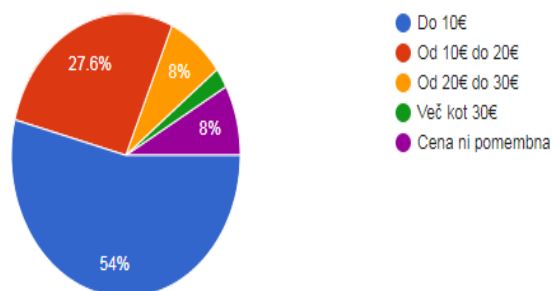
Graf 16: Po vašem mnenju mora spominek : (odgovorite tako, da obkrožite za vas najpomembnejšo trditev.) (N=87)



Največ vprašanih (51,7 %) meni, da mora biti spominek, nekaj posebnega, biti povezan z določeno zgodbo kraja. 13,8 % anketirancev si želi, da bi bil spominek uporaben in narejen iz naravnih materialov. Presenetilo nas je, da 11 vprašanim ni pomembno, da je spominek izdelan ročno. Le 8 % anketirancev pravi, da mora biti spominek cenovno ugoden.

11. Koliko denarja ste pripravljeni odšteti za spominek iz kraja, kjer ste bili kot obiskovalec?

Graf 17: Koliko denarja ste pripravljeni odšteti za spominek iz kraja, kjer ste bili kot obiskovalec? (N=87)



Večina vprašanih (54 %) je pripravljena za spominek odšteti do 10 €. 24 od 87 anketirancev bi bilo pripravljenih odšteti za nakup spominka 10 € do 20 €. Odgovori se glede na analizo podanih odgovorov iz 10. vprašanja ne ujemajo, saj jim je teoretično najmanj pomembno dejstvo, da je spominek cenovno ugoden. Verjetno gre takšno nasprotje – protislovje pripisati dejstvu, da so na anketo odgovarjali vprašani iz zelo različnih starostnih skupin ter racionalne odločitve obiskovalcev ob konkretnem nakupu spominka.

SKUPNA ANALIZA SPLETNE ANKETE

Ta spletna anketa nam je bila v veliko pomoč pri ugotavljanju prepoznavnosti Slovenj Gradca kot mesta Glasnik miru med potencialnimi obiskovalci in oblikovanju spominkov, vezanih na ta dogodek. Ugotovile smo, da še kar veliko ljudi ne pozna Mirovniškega festivala in ne ve, da je Slovenj Gradec že skoraj tri desetletja mesto Glasnik miru. Večina vprašanih bi obiskala vsebinsko pester in bogat festival. Vprašane bi najbolj pritegnile glasba in kulinarika, sledijo različne kulturne prireditve ter športne igre. Vprašanim se zdi pri nakupu spominkov najpomembnejše dejstvo, da je ta povezan z določeno zgodbo, pri konkretnem nakupu pa bi večina zanj bila pripravljena odšteti do 10 €. Predlogi vprašanih o konkretnem spominku, vezanem na Mirovniški festival, pa so zelo različni.

Skozi analizo odgovorov smo ugotovile, da je še veliko vsebinskega prostora, da organizatorji naredijo privlačen festival, ki bi se ga z veseljem udeležili obiskovalci iz različnih delov Slovenije. Seveda bi morali za to narediti več v smislu promocije in trženjskih aktivnosti. Prav tako bi morali obiskovalcem ponuditi spominke, ki bi bil tesno povezani z vsebino Mirovniškega festivala in z mestom Glasnikom miru.

PRILOGA 3: INTERVJU Z GOSPODOM HRABROSLAVOM PERGERJEM

V Slovenj Gradcu imamo veliko priznanih obrtnikov domačih in umetnostnih izdelkov, ki so v našem kraju na razpolago obiskovalcem, da jih kupijo kot spominke. Eden izmed njih je gospod Hrabroslav Perger, ki se ukvarja z medicinarstvom. Doma imajo družinsko podjetje, ki v njihovi družini obstaja že devet generacij. S pričetkom družinske kariere so pričeli že davnega leta 1757. Zaradi njihovih velikih domačih in mednarodnih uspehov, smo se odločile, da kaj več o tem izvemo iz prve roke.

Gospod Perger pravi, da svoje izdelke ustvarjajo samo iz slovenskega medu. Ustvarjajo veliko različnih stvari, ki jih tudi prodajajo v svoji trgovini in so narejeni izključno iz naravnih materialov. Mnoge med njimi so kupili ali pa so jih podarili znanim osebnostim po vsem svetu.

Njihovi izdelki so posebni zato, ker ima prav vsak v zbirki svojo zgodbo. Gospod Perger pravi, da je spominek vez med tistim, ki jo da in tistim, ki jo dobi. Meni tudi, da s podarjenim spominkom, v katerega je vloženo veliko truda, spoštujemo tistega, ki spominek dobi.

Kot družinsko podjetje so zelo inovativni, anketirani pa tudi pravi, da ima v ozadju še polno idej za nove izdelke. Za mesto Slovenj Gradec so naredili že veliko spominkov, ki se navezujejo na njegovo zgodovino in kulturo.

Želi tudi, da bi bil Slovenj Gradec bolj prepoznan in oglaševan kot mesto z bogato kulturno in zgodovinsko dediščino in je v to pripravljen vložiti veliko truda, a za enkrat ne najde pravih ljudi, ki bi mu prisluhnili in dali priložnost. Ena od njegovih idej je tudi izdelava medenjaka za Guinnessovo knjigo rekordov.

Vprašani pravi, da je zelo pomembno, da kupcem in obiskovalcem predstavimo zgodbo, saj jih bodo tako spominki bolj pritegnili k nakupu. Zelo pa je pomembno tudi, da so spominki uporabni in izvirni. Ker ima sam veliko izkušenj na tem področju, smo ga vprašali, če je pripravljen narediti kakšen spominek tudi za našo predstavljeno idejo. Z veseljem nam bo pomagal, če bo le našel čas.

PRILOGA 4: INTERVJU Z GOSPODOM VLADIMIRJEM ZUPANČIČEM

Gospod Vlado Zupančič se ukvarja z umetniško kovaško obrt in je prejemnik zelo častnega naslova mesta Slovenj Gradec Zlate vitice. V intervjuju nam je zaupal svoj pogled na izdelavo in prodajo spominkov v domačem kraju. Meni, da morajo biti le-ti kvalitetno narejeni, izražati značilnosti tega kraja ali mesta, kot so pokrajinske značilnosti kraja, način življenja v njem, vso kulturno dediščino, tehniško dediščino in mora imeti primerno ceno za širši krog kupcev.

Slovenj Gradec Mesto glasnik miru kot blagovna znamka se mu ne zdi dovolj tržno izkoriščena, niti promovirana, zato meni, da bi lahko dodali več kulturnih prireditev, kot seveda tudi športnih, saj imamo dovolj kapacitet katere bi lahko koristili. Lahko bi še bolj vključili domače umetnike in izdelovalce umetnostne obrti, sam se vedno rad prikaže na takšnih prireditvah, da pokaže ljudem kovanje v živo.

Ročno je koval grb Slovenj Gradca, izdeluje pa tudi spominke kot so konjički, podkvice za srečo in ostale. O izdelovanju drugih spominkov pa trenutno ne razmišlja, saj je zaposlen z drugimi tekočimi projekti. Meni, da bi izdelke -spominke, povezane z mestom kot glasnikom miru ljudje kupovali, če bi bili kvalitetno narejeni, izražali neko zgodbo in bili glede na način izdelave cenovno primerni.

PRILOGA 5: INTERVJU Z GOSPODOM DIMITRIJEM KRANJCEM

Opravile smo intervju tudi z gospodom Dimitrijem Kranjcem, rokodelcem, ki se ukvarja z lesu strugarstvom, rezbarstvom in mizarstvom.

Izdeluje izdelke iz lesa in je ustvaril že kar nekaj spominkov v povezavi s Slovenj Gradcem. Pravi, da se lahko prodaja veliko vrst spominkov, ki nas lahko spominjajo na obiskan določenega kraj. A za uspešno prodajo spominka je najprej potrebo vedeti, za katero ciljno skupino gostov bi lahko oblikovali spominek. Nekateri obiskovalci želijo kupiti cenejše izdelke, drugi dražje. Zato bi morali v mestu imeti prodajalne z več vrst spominkov, oblikovanih za posamezne ciljne skupine gostov. Pove, da se v Slovenj Gradcu spominki zbirajo že od leta 1996, ko je še deloval na občini gospod Kranjc, ki je bil tudi pobudnik razpisa za zbiranje spominkov. Mnenje je, da je imel Slovenj Gradcu v tistem času, zelo dobre spominke, a jih na žalost niso znali tržiti.

Meni, da je naziv Slovenj Gradec kot mesto Glasnik miru bolje poznan med domačini in ta znamka ni dovolj prepoznavna za širšo javnost. Meni tudi, da se občani in mesto ne zavzemajo dovolj, za ta naziv, saj bi tega lahko bolj promovirali in tržili. Promocijo mesta pa bi raje prepustil javnemu zavodu SPOTUR, ki se ukvarjajo s tem področjem. Vprašani za sodelovanje na mirovniškem festivalu nima konkretnih idej, meni le, da bi se tam lahko predstavljalo rokodelstvo, ki je v Mislinjski dolini zelo razširjeno. Za mesto Glasnik miru bi oblikoval kakšno zloženko, na katero bi se natisnil pečat - mesto Glasnik miru. Ta spominek bi obiskovalci verjetno kupovali, ker bi jih spominjal na doživetja v tem kraju. Meni tudi, da mora oblikovani spominek izstopati od že narejenih. Gospod, pa bi bil z nami tudi pripravljen sodelovati v okviru 16. Mednarodnega festivala Več znanja za več turizma, kjer bi z našo iniciativo in pomočjo oblikoval kakšen spominek.

PRILOGA 6: ČASOVNICA FESTIVALA

V nadaljevanju smo pripravile okvirni terminski načrt izvedbe posameznih aktivnosti tekom izvajanja festivala v obeh dneh.

1.DAN

AKTIVNOST	ORGANIZATOR	ZA	ČAS	LOKACIJA	PREDHODNE PRIJAVE
Otvoritev festivala (uvodni govori, deljenje piškotov v obliki golobice)	JZ Spotur	Za vse obiskovalce	9.30-10.00	Glavni tg	NE
Veriga prijateljstva	OŠ in vrtci iz Mislinjske doline, program predšolske vzgoje ŠC Slovenj Gradec	Otroke (od 3 do 15 leta)	10.00-10.30	Mestno jedro Slovenj Gradca	Da (prijaviti se morajo vrtci in šole, katere želijo sodelovati) JZ Spotur Slovenj Gradec
Debate in razprave o begunstvu, revščini, onesnaževanju okolja, politiki, miru in vojnah	JZ Spotur	Predstavniki mladih iz OŠ, SŠ, mladinskih društev, organizacij, povabljeni gostje	10.30-16.30	Rotenturn	DA (prijavite se predhodno na JZ Spotur Slovenj Gradec)
Kreativne delavnice, športna druženja, in srečanja na temo prijateljstva, aktualni globalni problemi in mir, prostovoljstvo, vpliv družbenih omrežij na mlade.	JZ Spotur, II. Učitelji mentorji na OŠ in Gimnaziji Slovenj Gradec	Predstavniki mladih iz OŠ, SŠ,	10.30-13.00	Prva OŠ SG in Gimnazija SG	DA (prijavite se predhodno na JZ Spotur Slovenj Gradec)
Plesna točka otrok iz osnovnih šol in vrtcev, animacije za otroke	Plesna šola Devžej, JZ Spotur, osnovne šole in vrtci, Srednja šola Slovenj Gradec in Muta – program predšolske vzgoje	Otroke (od 3 do 15 leta)	11.30-12.00	Mestno jedro Slovenj Gradca	Da (prijaviti se morajo vrtci in šole, katere želijo sodelovati)
Stojnice OŠ, SŠ, mladinskih, prostovoljskih organizacij, društev	JZ Spotur, Mestna občina Slovenj Gradec	Za vse obiskovalce	9.30 - 17.00	Mestno jedro Slovenj Gradca	NE
Tek za vse generacije (2 km, 10 km), nordijska hoja na bližnji hrib Rahtel,	JZ Spotur, Športna zveza Slovenj Gradec, športni pedagogi OŠ in SŠ	Predstavniki OŠ, SŠ, društev, organizacij, obiskovalci, domačini	10.30-13.00 16.00 - 18.00	Glavni trg, mestno obzidje, okolica Slovenj Gradca, hrib Rahtel	DA (prijavite se na dan prireditve do 10.00 na TIC-u Slovenj Gradec)
Odbojka na mivki	JZ Spotur, Športna zveza Slovenj Gradec	Predstavniki društev, organizacij	10.00-18.00	Na Trgu svobode pred	DA (prijavite se predhodno na

				cerkvijo sv. Elizabete	TIC-u Slovenj Gradec)
Predstavitev in kulinarčno tekmovanje v pripravi ne preveč zahtevnih jed iz zelenjave ali sadja, ki je značilna za regijo od koder prihajajo	JZ Spotur, Srednja šola Slovenj Gradec in Muta, program gastronomija	Predstavniki društev, organizacij	Od 12.00 dalje	Mestno jedro Slovenj Gradca - Glavni trg	DA (prijavite se predhodno na TIC-u Slovenj Gradec)
Zabavna, plesna glasba	JZ Spotur, Plesna šola Devžej	Za vse starostne skupine obiskovalcev in domačinov	19.00-22.00	Roturn, Glavni trg	NE
Koroška kulinarika na stojnicah	Jz Spotur in koroški gostinci	Vsi obiskovalci	Ves čas dogajanja	Glavni trg	NE
Spominki	JZ Spotur in koroški izdelovalci umetnostne obrti	Vsi obiskovalci	Ves čas dogajanja	Glavni trg	NE

2.DAN

AKTIVNOST	ORGANIZATOR	ZA	ČAS	LOKACIJA	PREDHODNE PRIJAVE
Izražanje mladih in drugih sodelujočih o perečih temah sodobnega sveta skozi slikanje, pisanje kratke poezije, pesmi, fotografiranje sekvenc dogajanja na festivalu	Koroška galerija likovnih umetnosti, JZ Spotur	Predstavniki mladih, društev, organizacij	9.00-16.00	Koroška galerija likovnih umetnosti, mestno jedro Slovenj Gradca	DA (prijavite se predhodno na TIC-u Slovenj Gradec)
Vodeni turistični ogledi po mestu Slovenj Gradec	TIC Slovenj Gradec, Srednja šola Slovenj Gradec in Muta –program gastronomija in turizem	Vsi obiskovalci	11.00 – 16.00	Celotno mesto Slovenj Gradec	NE
Predstavitev domačih obrtnikov in njihovih spominkov na stojnicah	JZ Spotur in koroški izdelovalci umetnostne obrti	Za vse obiskovalce	10.00-16.00	Glavni trg	NE
Organiziran prevoz in ogled energetske točke na Kopah	JZ Spotur	Za vse obiskovalce	11.00-16.00	Kope	Prijavite se predhodno na TIC-u Slovenj Gradec že dan prej in na dan odhoda do 10 ure oz. do zapolnitve mest na avtobusu.
Koroška kulinarika na stojnicah	Jz Spotur in koroški gostinci	Vsi obiskovalci	Ves čas	Glavni trg	NE

			dogajanja		
Zaključek festivala, spust golobov in rezanje največjega medenjaka, saditev drevesa miru	JZ Spotur	Za vse obiskovalce	18.00-19.00	Glavni trg	NE

PRILOGA 7: OCENA STROŠKOV TRŽENJA

Tabela 2 Ocena stroškov trženja

Podjetje	Vrsta promocije	Cena	Vrednost z DDV
Koroški radio ¹	10-sekundni radijski oglas, ki bi bil predvajan 4-krat dnevno v roku 14 dni pred prireditvijo.	0,84 EUR/s (cena za predvajanje med 05:00 do 22:00 ure)	10,25 EUR*4*14=574 EUR
Cerdonis d.o.o. ²	2000 letakov formata		122 EUR
Cerodonis d.o.o.	6 jumbo plakatov		600 EUR
POP TV ³	Objava v nedeljo	5.500EUR med 18:58 do 19:45	6.710 EUR
neDELO ⁴	Časopisni oglas	690 EUR (oglaševanje na naslovnici)	841,8 EUR
			8847,8 EUR

¹ Koroski.radio (2018).

² Cerdonis (2018).

³ Images.24ur (2018).

⁴ Oglasi.delo (2018).